

REGOLAMENTO DEL CONTEST VIDEO

nell'ambito dell'Azione di sensibilizzazione "Il Sud #InRete con l'Europa: racconta con i tuoi occhi"



ART. 1- FINALITÀ E DESTINATARI	2
ART. 2 - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE.....	3
ART. 2.1 - REQUISITI E SPECIFICHE TECNICHE: CATEGORIA VIDEO	4
ART. 3 - MODALITÀ DI SELEZIONE E DI VOTAZIONE.....	4
ART. 3.1 – PRESELEZIONE	4
ART. 3.2 – ARTICOLAZIONE DELLE GIURIE	5
Art. 3.2.1– <i>Giuria Popolare</i>	5
Art. 3.2.2– <i>Giuria degli Esperti</i>	5
ART. 3.3 – ASSEGNAZIONE DEI PUNTEGGI	5
Art. 3.3.1– <i>Giuria Popolare</i>	5
Art. 3.3.2– <i>Giuria degli Esperti</i>	6
Art. 3.3.4 – <i>Costruzione delle graduatorie</i>	6
ART. 4 – RICONOSCIMENTI E PREMIAZIONI.....	6
ART. 5 - INCOMPATIBILITÀ.....	7
ART. 6 - DIRITTI.....	7
ART. 7 - VISIBILITÀ DEI LAVORI E UTILIZZO DEI MATERIALI.....	7
ART. 8 - ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO.....	8
ART. 9 - RICHIESTA CHIARIMENTI	8

Regolamento del Contest Video

SIAMO NATI AL SUD, VIAGGIAMO IN EUROPA

NOI E L'EVOLUZIONE DEL MONDO DEI TRASPORTI

Il PON Infrastrutture e Reti 2014/2020 (PON-IR), gestito dal Ministero delle infrastrutture e dei trasporti, finanzia con fondi europei e nazionali opere pubbliche in **Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia**.

Il Dipartimento per le infrastrutture e le reti di trasporto - Direzione generale per lo sviluppo del territorio e i progetti internazionali - in veste di Autorità di Gestione del PON Infrastrutture e Reti 2014/2020 - organizza l'ottava edizione dell'Azione di sensibilizzazione "Il Sud #InRete con l'Europa: racconta con i tuoi occhi" dedicata **ai soli residenti** dei territori oggetto degli interventi del PON-IR (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia).

L'attività è volta a creare interesse e **sensibilizzare** i cittadini sul ruolo dell'Europa, della Politica di Coesione e degli interventi finanziati dal PON-IR nelle regioni di appartenenza. L'iniziativa intende, dunque, stimolare i partecipanti a ragionare sugli **effetti generati** o sui **cambiamenti auspicati** sul proprio territorio grazie all'attuazione degli interventi cofinanziati dal PON-IR.

ART. 1- FINALITÀ E DESTINATARI

Senza muoversi da un luogo all'altro, l'uomo non avrebbe sviluppato alcuna civiltà.

Con il progredire della storia, il modo di spostarsi e trasportare merci è continuamente evoluto. Fino a giungere ai nostri tempi. I cambiamenti, spesso, non sono evidenti, ma sempre necessari, per raggiungere i nostri obiettivi: **lo sviluppo del territorio, la sicurezza delle persone, il benessere diffuso..**

Un percorso che ci invita a riflettere sull'evoluzione dei trasporti pubblici verso **un'Europa più connessa e verde**, grazie anche agli interventi finanziati dal PON-IR.

Una maggiore efficienza dei mezzi di trasporto pubblico, delle infrastrutture, quali **strade, reti e stazioni ferroviarie, porti e aeroporti**, un'attenzione all'utilizzo di **energie rinnovabili** e al **risparmio energetico**, nonché un controllo accurato delle **reti idriche**, consentono di perseguire l'indispensabile sostenibilità ambientale, senza la quale, siamo ormai tutti consapevoli, non sarà assicurato un degno futuro alle nuove generazioni.

Il trasporto pubblico raccontato attraverso **la storia di chi l'ha vissuto e l'ha visto cambiare**. Si può viaggiare per motivi diversi, in differenti periodi della vita, quotidianamente o eccezionalmente. Si chiede ai partecipanti di realizzare un video che abbia come oggetto il trasporto o un viaggio, con mezzi pubblici, realmente vissuto nel passato da loro stessi o da altri (per esempio come viaggiava il nonno) oppure immaginario. Può trattarsi di un viaggio di un gruppo di persone o di un singolo, oppure del trasporto di un oggetto, un macchinario o altro. Un viaggio tra **innovazione e sostenibilità**, attraverso l'evoluzione e il cambiamento che ha interessato il trasporto pubblico del Sud Italia, grazie anche agli interventi finanziati dal PON-IR.

La partecipazione è aperta ai residenti nelle regioni oggetto degli interventi del PON-IR: Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia, per le seguenti categorie:

- Categoria **Istituti scolastici**

- Categoria **Videomaker**

Come ulteriori **tracce di contenuto**, a puro titolo di esempio, si suggeriscono le seguenti:

- Salutarsi in stazione, prendere un autobus per andare a un appuntamento importante, salpare da un porto per l'avventura più incredibile della propria vita
- Viaggiare un tempo, viaggiare ora
- Il trasporto di merci e persone tra storia, innovazione e sostenibilità.
- Cosa non è cambiato ma sarebbe bello se...
- Il viaggio che farò/faremo
- Connessioni in movimento
- Il cambiamento, in considerazione del progresso tecnologico, attraverso il confronto con il passato lontano o recente
- Gli effetti del cambiamento del modo di spostarsi con i mezzi pubblici sulla vita individuale, della famiglia o dei concittadini
- Nuove occupazioni legate ai nuovi modi di viaggiare e all'evoluzione delle tecnologie di trasporto.
- La sostenibilità ed il risparmio energetico attraverso l'innovazione dei mezzi di trasporto
- Il progresso tecnologico nel trasporto di merci e persone.

«Viaggiare e cambiare luogo infonde nuovo vigore alla mente»

(Seneca)

ART. 2 - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I partecipanti dovranno realizzare **un video** ed esprimere la propria creatività sulla base del proprio vissuto e della propria sensibilità.

Pena l'esclusione, non saranno accettati immagini, testi e contenuti di natura violenta, discriminatoria, diffamatoria, oscena, razzista o sessuale. Non dovranno essere presenti immagini con logo, firma, watermark e segni riconoscibili di qualsiasi genere ed eventuali testi non dovranno contenere messaggi pubblicitari esplicativi a favore di persone, prodotti o servizi.

Gli Istituti scolastici possono partecipare al concorso inviando più video realizzati da **classi o gruppi interclasse con diversi alunni**.

Per ogni videomaker è consentita la presentazione di **un solo video**.

Per la partecipazione al Contest i concorrenti dovranno far pervenire la propria proposta - **entro e non oltre il 20 aprile 2025** - via posta elettronica, (anche tramite piattaforme per l'invio di file di grandi dimensioni come *wetransfer*, *wesendit* ecc.) all'indirizzo raccontaconituoicchi@gmail.com

Per la partecipazione al Contest dovranno essere inviati i seguenti materiali, pena l'esclusione:

Istituti Scolastici	1. Video secondo quanto previsto dall'art. 2.1 2. Allegato "A" - Scheda di presentazione ISTITUTI SCOLASTICI 3. Allegato "A1" - Domanda di partecipazione e liberatoria studente maggiorenne minorenne ISTITUTI SCOLASTICI
Videomaker	1. Video secondo quanto previsto dall'art. 2.1 2. Allegato "B" - Domanda di partecipazione e liberatoria maggiorenne-minorenne

Per partecipare i candidati dovranno seguire uno dei **canali social** del PON-IR al momento dell'iscrizione (da inserire nella domanda di partecipazione).

ART. 2.1 - REQUISITI E SPECIFICHE TECNICHE: CATEGORIA VIDEO

Saranno ammessi al Contest esclusivamente **video inediti** che ritraggano i luoghi e i soggetti i cui contenuti dovranno rispondere esclusivamente all'oggetto di cui all'art. 1. Il video potrà essere costituito, ad esempio, da: filmati, montaggio di immagini, interviste, monologhi, animazioni, ecc.

Per una risoluzione ottimale è consigliabile che i formati e le dimensioni del video siano: *mov, mp4*, formato compresso in h.264, con risoluzione HD 1920x1080 o 280x720.

I partecipanti dovranno indicare nella Domanda di Partecipazione la **tipologia di produzione** scelta tra quelle indicate di seguito:

- **Docufiction:** durata max 5 minuti (compresi eventuali titoli di testa e di coda). Si basa su fatti realmente accaduti, attraverso una ricostruzione fedele. Lo studio preparatorio dovrà quindi tradursi in una vera e propria sceneggiatura, con personaggi, dialoghi e descrizione di azioni e ambienti.
- **Documentario:** durata max 5 minuti (compresi eventuali titoli di testa e di coda). Per Documentario si intende un racconto finalizzato a dare una rappresentazione soggettiva di una particolare realtà ed è affidato principalmente a immagini che possono essere supportate da una voce narrante e dalla presenza di una o più persone.
- **Fiction:** durata max 5 minuti (compresi eventuali titoli di testa e di coda). Prende spunto da situazioni immaginarie o da fatti e situazioni accaduti realmente a cui è possibile aggiungere, se necessari allo sviluppo della narrazione, elementi di fantasia, per documentare in chiave di "sceneggiato" vicende, personaggi, ambienti, costumi, usi, situazioni. Lo studio preparatorio dovrà quindi tradursi in una vera e propria sceneggiatura, con personaggi, dialoghi e descrizione di azioni e ambienti.
- **Inchiesta televisiva:** durata max 5 minuti (compresi eventuali titoli di testa e di coda). Presuppone un'indagine dei fatti da descrivere, il controllo delle fonti e una "tesi" che dovrà emergere dal filmato. L'uso della figura di un "narratore" può essere utile per raccordare le diverse sezioni dell'inchiesta e per gestire le interviste.
- **Spot:** durata: min. 30 sec. - max. 60 sec. (esclusi eventuali titoli di testa e di coda da tenere distaccati). Lo spot utilizzato perlopiù per promuovere prodotti commerciali, può risultare efficace anche per sensibilizzare l'opinione pubblica su tematiche di interesse sociale e di grande attualità. Nella fase di progettazione dell'elaborato, è bene dunque interrogarsi su quali argomentazioni e/o scene possano colpire l'interesse dello spettatore, per indurlo a riflettere e a recepire il messaggio dello spot.

ART. 3 - MODALITÀ DI SELEZIONE E DI VOTAZIONE

ART. 3.1 – PRESELEZIONE

Il soggetto organizzatore istituirà una **Commissione di preselezione** - formata da esperti di settore (rappresentanti delle Istituzioni, esperti in materia ambientale, giornalisti, docenti e un esperto di comunicazione che avrà il compito di coordinatore) - che verificherà l'assenza dei motivi di esclusione e procederà alla selezione della rosa di finalisti del concorso e all'esclusione delle opere non rispondenti alle prescrizioni del Regolamento.

La Commissione effettuerà la selezione attribuendo un punteggio a ciascuna proposta sulla base dei seguenti criteri, per un totale di massimo **20 punti** per singolo video:

Rispondenza al tema del contest: da 0 a 8 pt	Chiarezza espositiva: da 0 a 7 pt	Completezza del materiale richiesto: da 0 a 5 pt
da 0 a 2: sufficiente	da 0 a 3: sufficiente	da 0 a 1: sufficiente

da 3 a 5: buono	da 4 a 5: buono	da 2 a 3: buono
da 6 a 8: ottimo	da 6 a 7: ottimo	dal 4 a 5: ottimo

Potranno accedere alla seconda fase i video che all'esito della preselezione effettuata dalla Commissione di selezione avranno totalizzato un punteggio complessivo **pari o superiore a 12 punti**. La valutazione della Commissione sarà insindacabile. Non verranno resi noti elenchi con gli esiti della valutazione del comitato di selezione.

ART. 3.2 – ARTICOLAZIONE DELLE GIURIE

I **video che avranno superato la fase di preselezione** saranno oggetto di valutazione da parte di due Giurie distinte, la somma dei cui voti determineranno la classifica dei vincitori finali delle due categorie:

- **Giuria Popolare**: assegna fino a 50 punti
- **Giuria degli Esperti**: assegna fino a 50 punti.

Art. 3.2.1– Giuria Popolare

I video ammessi saranno pubblicati su **una piattaforma di voto online** accessibile dal sito <https://ponir.mit.gov.it/>. La votazione online sarà aperta a tutti gli utenti della rete che potranno votare la proposta creativa che preferiscono. La pubblicazione delle opere sul sito istituzionale del Programma sarà promossa attraverso i canali social del PON-IR. Ai fini della premiazione, saranno ritenute valide le sole preferenze ricevute sul sito istituzionale nella sezione dedicata al Contest e non quelle espresse sui canali social.

Eventuali **anomalie** riscontrate nella modalità di votazione (quali, a titolo di esempio, l'utilizzo di bot farm, di indirizzi email usa e getta, ecc.) porteranno alla **eliminazione** dei voti ritenuti sospetti o, in alternativa, all'immediata **esclusione** del partecipante.

Le votazioni online saranno aperte dal **9 maggio al 30 giugno 2025**.

Art. 3.2.2– Giuria degli Esperti

La Giuria degli Esperti sarà composta da 5 membri scelti fra rappresentanti delle Istituzioni, registi, autori televisivi, giornalisti ed esperti di comunicazione, di cui saranno resi pubblici i nomi. I punteggi espressi dalla Giuria degli Esperti saranno comunicati solamente il giorno della premiazione.

ART. 3.3 – ASSEGNAZIONE DEI PUNTEGGI

Art. 3.3.1– Giuria Popolare

La classifica della giuria popolare verrà stilata in base al numero di preferenze conseguite per ciascun video con conseguente assegnazione di un **punteggio scalare decrescente** a partire dalla posizione alta della classifica secondo il seguente criterio: **1° in classifica = 50 punti; 2° in classifica = 47 punti; 3° in classifica = 45 punti; 4° in classifica = 43 punti; 5° in classifica = 41 punti** e così via fino al **10°** cui verranno assegnati **31 punti**.

Per le posizioni in classifica inferiori al **10°** posto, i punteggi verranno assegnati secondo il seguente criterio:

- Tutti i video degli **Istituti scolastici** che avranno ottenuto almeno 100 preferenze otterranno comunque **30 punti**.
- Tutti i video degli **Istituti scolastici** che avranno ottenuto almeno 50 preferenze otterranno comunque **20 punti**.

- Tutti i video dei **videomaker** che avranno ottenuto almeno 50 preferenze otterranno comunque **30 punti**.
- Tutti i video dei **videomaker** che avranno ottenuto almeno 30 preferenze otterranno comunque **20 punti**.

Art. 3.3.2 – Giuria degli Esperti

La Giuria effettuerà le proprie valutazioni sulla base dei seguenti criteri, assegnando collegialmente e a proprio insindacabile giudizio, un totale di massimo **50 punti** per singolo video:

Capacità comunicativa: da 0 a 15pt	Originalità: da 0 a 15 pt	Qualità complessiva: da 0 a 20pt
da 0 a 5: sufficiente	da 0 a 5: sufficiente	da 0 a 7: sufficiente
da 6 a 12: buono	da 6 a 12: buono	da 8 a 15: buono
da 13 a 15: ottimo	da 13 a 15: ottimo	da 16 a 20: ottimo

Art. 3.3.3 – Costruzione delle graduatorie

La somma dei punteggi delle due Giurie determinerà le **classifiche finali** e l’assegnazione dei premi corrispondenti.

Esempio 1: Il video dell’Istituto X ottiene il 3° posto per numero di preferenze da parte della *Giuria Popolare*: 45 punti. La *Giuria degli Esperti* gli assegna 30 punti. Il totale punti nella classifica finale sarà pari a 75.

Esempio 2: Il video dell’Istituto Y ottiene il 13° posto per numero di preferenze da parte della *Giuria Popolare*, ma riceve 102 preferenze: 30 punti. La *Giuria degli Esperti* gli assegna 46 punti. Il totale dei punti nella classifica finale sarà pari a 76.

Esempio 3: Il video Z (Istituto scolastico) ottiene solo 40 preferenze da parte della *Giuria Popolare* ma si piazza nono in classifica: 33 punti. La *Giuria degli Esperti* gli assegna 40 punti. Il totale dei punti nella classifica finale sarà pari a 73.

Esempio 4: Il video W (singolo partecipante) ottiene il 14° posto per numero di preferenze da parte della *Giuria Popolare* ma riceve 51 preferenze: 30 punti. La *Giuria degli Esperti* gli assegna 42,5 punti. Il totale dei punti nella classifica finale sarà pari a 72,5.

Esempio 5: Il video H (singolo partecipante) ottiene il 2° posto per numero di preferenze da parte della *Giuria Popolare*: 47 punti. La *Giuria degli Esperti* gli assegna 30 punti. Il totale dei punti nella classifica finale sarà pari a 77.

La classifica finale che determinerà i vincitori viene costruita sommando i punti acquisiti dalla Giuria popolare con quelli della Giuria degli Esperti. Il voto della Giuria popolare è molto importante perché l’azione di sensibilizzazione “Il Sud #InRete con l’Europa: racconta con i tuoi occhi” intende raggiungere quanti più cittadini possibile per informarli sugli effetti degli interventi realizzati nei territori dal Programma. Nel caso della sezione Istituti scolastici, senza raggiungere almeno le 50 preferenze (meglio se 100), il video partecipante al concorso non avrà chances di vittoria perché il voto della Giuria degli Esperti non risulterà determinante. Per i Videomaker la soglia minima per ottenere un punteggio significativo da parte della Giuria popolare è di almeno 30 preferenze (meglio se 50). Si consiglia a tutti i partecipanti di tenere presente questo elemento

ART. 4 – RICONOSCIMENTI E PREMIAZIONI

Verranno premiati i **video maggiormente votati** per ciascuna categoria sulla base delle modalità precedentemente espresse nell’Art. 3.

Istituti scolastici

1° classificato: € 1.000,00 (mille/00)

Videomaker

1° classificato: € 600,00 (seicento/00)



2° classificato: € 600,00 (seicento/00)

3° classificato: € 400,00 (quattrocento/00)

2° classificato: € 400,00 (quattrocento/00)

3° classificato: € 200,00 (duecento/00)

Sarà facoltà dell’Organizzazione contattare anticipatamente gli Istituti scolastici geograficamente più vicini alla città dove si svolgerà la premiazione, i cui lavori saranno ammessi alla short list dei finalisti, in modo tale da consentire la partecipazione fisica all’evento da parte di gruppi di studenti.

Tutti i video selezionati, oltre che visibili sul sito istituzionale del PON-IR, saranno raccolti in una **pubblicazione** dedicata all’Azione di sensibilizzazione. I premi in palio consistono in **buoni acquisto del valore in euro da utilizzare per l’acquisto di materiale video**. I premi consistono in buoni acquisto del valore sopra indicato da utilizzare presso un esercente individuato dall’ente organizzatore e comunicato successivamente alla proclamazione dei vincitori. I buoni potranno essere utilizzati esclusivamente per l’acquisto di **attrezzature/supporti video** nel cui ambito i vincitori potranno liberamente scegliere il prodotto e/o azienda produttrice preferita tra quelle disponibili nel catalogo del fornitore identificato dall’organizzazione.

Potranno essere assegnate **menzioni o premi speciali** a insindacabile giudizio dell’organizzazione.

La **premiazione** - la cui data verrà comunicata con circa un mese di anticipo - avverrà entro l’anno, in presenza o online.

ART. 5 - INCOMPATIBILITÀ

Sono escluse dalla partecipazione tutte le persone che hanno legami diretti con l’organizzazione che promuove il Contest. Non sono previste incompatibilità con i partecipanti ad altri Contest del PON-IR, fermo restando che si potrà partecipare esclusivamente con un video inedito.

ART. 6 - DIRITTI

Ogni autore è personalmente responsabile per le opere presentate e dichiara formalmente, attraverso la partecipazione al Contest, di aver ottenuto **l’autorizzazione** necessaria per le immagini che contengono persone e/o cose per le quali sia necessario ottenere uno specifico assenso, ai sensi della legge sul diritto d’autore (l. 633/1941), del Regolamento UE n. 679/2016 e del D.Lg. 30 giugno 2003 n. 196 e ss.mm.ii. I partecipanti al premio garantiscono che i contenuti inviati **non contengono materiale illecito**, vietato dalla legge o contrario a quanto indicato nel presente Regolamento. Dichiarano altresì di essere consapevoli che le **responsabilità**, anche penali, dei contenuti delle proposte creative inviate, al fine della partecipazione all’iniziativa disciplinata dal presente Regolamento, sono a loro unico ed esclusivo carico, manlevando fin da ora il Ministero delle infrastrutture e dei trasporti da qualsiasi pretesa di terzi che, quindi, non sarà in alcun modo responsabile per eventuali richieste di risarcimento avanzate da soggetti presenti nelle proposte inviate.

ART. 7 - VISIBILITÀ DEI LAVORI E UTILIZZO DEI MATERIALI

Il Ministero delle infrastrutture e dei trasporti, in qualità di soggetto promotore dell’Azione e del Contest, si avvale del **diritto d’uso permanente** e pubblicazione gratuita delle opere pervenute, **citando i nomi degli autori**. I materiali potranno essere utilizzati a scopi promozionali non commerciali, senza rilascio di ulteriore consenso da parte dell’autore, che dichiara, inoltre, accettando i termini della partecipazione contenuti nel presente Regolamento, di esserne il titolare, liberando così l’Amministrazione da qualsiasi responsabilità verso terzi.

Nell’esplicitamento delle attività descritte nel presente documento saranno, inoltre, realizzate e divulgate le immagini video o fotografiche, per uso non commerciale. Tali immagini o parti di esse non saranno utilizzate per l’addestramento di sistemi di intelligenza artificiale generativa ma esclusivamente per:

- **realizzazione di prodotti di comunicazione** (video, pubblicazioni, infografiche, ecc.) sviluppati dal Ministero delle infrastrutture e dei trasporti, nell’ambito delle azioni di comunicazione del PON Infrastrutture e Reti 2014/2020;
- **utilizzo per divulgazione** in contesti pubblici nell’ambito delle azioni di comunicazione del PON Infrastrutture e Reti 2014/2020;
- **trasmissione a mezzo internet** sul sito <https://ponir.mit.gov.it/> e attraverso i canali social del PON Infrastrutture e Reti 2014/2020 gestiti dal Ministero delle infrastrutture e dei trasporti o nell’ambito di iniziative cui il PON-IR è chiamato a partecipare.

L’utilizzo del nome e delle immagini è da intendersi in forma gratuita. È altresì vietato l’uso delle suddette immagini in contesti che pregiudichino la dignità personale ed il decoro del soggetto ripreso.

ART. 8 - ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

Con la partecipazione al Concorso **“Sono nato nel sud, sto viaggiando in Europa”** - *nell’ambito dell’azione di sensibilizzazione Il Sud #InRete con l’Europa: racconta con i tuoi occhi* - il partecipante:

- dichiara la piena e completa conoscenza e accettazione del Regolamento;
- dichiara che i materiali inviati sono **originali**, di sua proprietà e che non violano i **diritti d’autore** secondo la normativa vigente;
- dichiara che l’utilizzo del video è in forma **gratuita**;
- concede l’autorizzazione al **trattamento dei dati personali** (ex D.Lgs. 196/03 ed ex Regolamento UE 2016/679);
- concede la **liberatoria** all’utilizzo del video inviato (ex D.Lgs. 196/03, ex Regolamento UE 679/2016, ex L. 633/1941) nell’ambito delle attività di comunicazione previste dal Piano di Comunicazione del PON Infrastrutture e Reti 2014/2020.
- concede la **liberatoria** all’utilizzo di eventuali immagini video o fotografiche (ex D.Lgs. 196/03, ex Regolamento UE 679/2016, ex L. 633/41) che potranno essere realizzate in occasione della premiazione, che avverrà online o in presenza.

Qualsiasi **violazione delle norme di partecipazione** stabilite determinerà l’esclusione della proposta.

Il presente regolamento può essere modificato a insindacabile giudizio dell’Amministrazione per motivi strettamente legati alla gestione del concorso. Ogni **modifica** sarà pubblicata sulla pagina dedicata al Contest sul sito web del PON-IR.

ART. 9 - RICHIESTA CHIARIMENTI

Per informazioni e chiarimenti inviare una mail a: com-ponir.dgst-div2@mit.gov.it.

INFORMATIVA PRIVACY - (ex D.Lgs. 196/03 e Regolamento UE 2016/679)

nell'ambito delle attività di comunicazione previste dal Piano di Comunicazione del PON Infrastrutture e Reti 2014/2020

Ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. 196/03 e del Regolamento UE 2016/679 (di seguito, GDPR), il Ministero delle infrastrutture e dei trasporti (MIT), in qualità di "Titolare" del trattamento, è tenuto a fornire alcune informazioni riguardanti le modalità e le finalità del trattamento dei dati personali, anche sensibili, dei quali potrà entrare in possesso.

Fonte dei dati personali e base giuridica del trattamento

I dati personali in possesso del MIT sono forniti direttamente dai partecipanti all'Azione di sensibilizzazione "Il Sud #InRete con l'Europa: racconta con i tuoi occhi" ovvero dai genitori/tutori legali, in caso di partecipanti minori d'età. Tutti i dati acquisiti verranno trattati nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali nonché secondo i canoni di riservatezza connaturati allo svolgimento dell'attività in oggetto.

Finalità del trattamento

I dati personali saranno trattati dal MIT secondo le seguenti finalità: Attività istituzionali e di promozione da parte del Dipartimento per le infrastrutture e le reti di trasporto - Direzione generale per lo sviluppo del territorio e i progetti internazionali. - Via Nomentana 2, 00161 Roma nell'ambito delle attività di comunicazione previste dal Piano di Comunicazione del PON Infrastrutture e Reti 2014/2020. Il conferimento da parte dell'interessato dei dati necessari al perseguimento delle finalità di cui al punto precedente è essenziale e indispensabile per una corretta ed efficiente gestione del rapporto connesso allo svolgimento del presente concorso, oltre che per l'adempimento degli obblighi di legge; pertanto, un eventuale rifiuto a fornire tali dati determinerebbe, di fatto, l'impossibilità di dare esecuzione alle predette attività. Qualora il MIT intenda utilizzare i dati personali raccolti per qualsiasi altro scopo incompatibile con le finalità per le quali i dati personali sono stati originariamente raccolti o autorizzati, dovrà informare preventivamente l'interessato ed acquisirne il consenso.

Modalità di trattamento dei dati

In relazione alle sopra indicate finalità, il trattamento dei dati personali avviene nel completo rispetto del principio di correttezza, liceità e trasparenza, mediante strumenti manuali, informatici e telematici atti a memorizzare, gestire e trasmettere i dati medesimi, unicamente al fine di perseguire le finalità per le quali gli stessi sono stati raccolti e, comunque, in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza. Nello svolgimento delle attività di trattamento, il MIT si impegna a:

- assicurare l'esattezza e l'aggiornamento dei dati trattati e recepire prontamente eventuali rettifiche e/o integrazioni richieste dal soggetto interessato;
- notificare al soggetto interessato, nei tempi e nelle casistiche previste dalla normativa, eventuali violazioni dei suoi dati personali;
- garantire la conformità delle operazioni di trattamento alle applicabili disposizioni di legge.

Categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati

I dati personali forniti saranno oggetto di diffusione attraverso la loro messa a disposizione o semplice consultazione sul sito internet e sui canali social del MIT dedicati al Programma.

Politica in materia di conservazione dei dati personali

Il Ministero delle infrastrutture e dei trasporti conserva nei propri sistemi informatici i dati personali acquisiti in una forma che consenta l'identificazione degli interessati per un arco di tempo non superiore al conseguimento delle finalità per le quali gli stessi sono trattati ovvero per ottemperare a specifici obblighi normativi e contrattuali.

Diritti dell'interessato

Ai sensi degli artt. 15-22 del GDPR, l'interessato potrà esercitare specifici diritti, rivolgendosi al Titolare, tra cui:

- Diritto di accesso: diritto di ottenere dal Titolare la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali e in tal caso, di ottenere l'accesso ai dati personali e ad ulteriori informazioni su origine, finalità, categoria di dati trattati, destinatari di comunicazione e/o trasferimento dei dati, etc.
- Diritto di rettifica: diritto di ottenere dal Titolare la rettifica dei dati personali inesatti senza ingiustificato ritardo, nonché l'integrazione dei dati personali incompleti, anche fornendo una dichiarazione integrativa.
- Diritto alla cancellazione: diritto di ottenere dal Titolare la cancellazione dei dati personali senza ingiustificato ritardo nel caso in cui:
 - i dati personali non sono più necessari rispetto alle finalità del trattamento;
 - il consenso su cui si basa il trattamento è revocato e non sussiste altro fondamento giuridico per il trattamento;
 - i dati personali sono stati trattati illecitamente;
 - i dati personali devono essere cancellati per adempiere ad un obbligo legale.
- Diritto di proporre reclamo a un'autorità di controllo: l'interessato che ritenga che il trattamento che lo riguarda violi la normativa vigente in materia di protezione dei dati personali ha il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo dello Stato membro in cui risiede ovvero dello Stato in cui si è verificata la presunta violazione.

Titolare del trattamento dei dati personali: Ministero delle infrastrutture e dei trasporti, Piazzale Porta Pia, 1 - 00198 Roma.

Responsabile della protezione dei dati personali (RPD) nominata con Decreto 260 del 24-06-2021 è la Dott.ssa Loredana Cappelloni. Se l'interessato desidera avere maggiori informazioni sul trattamento dei suoi dati personali, ovvero esercitare i diritti precedentemente indicati, può inviare e-mail a: rpd@mit.gov.it